



# POLÍTICA DE PROMOÇÃO E GESTÃO DA QUALIDADE DA ESAI

POL1.3.0624



Escola Superior de  
Actividades Imobiliárias

## **POLÍTICA DE PROMOÇÃO E GESTÃO DA QUALIDADE DA ESAI**

---

A ESAI identifica a qualidade como uma condição de competitividade elementar para a satisfação da comunidade em geral. Desta forma, assume um compromisso institucional com a gestão da qualidade, considerada fundamental para o funcionamento e desenvolvimento da instituição e propondo a instituição de uma política para qualidade sustentada na sua missão e objetivos, contemplados no seu plano estratégico.

Reiterando o papel central da qualidade na estratégia institucional, o Conselho de Direção da ESAI sentiu a necessidade de conceber e disseminar o presente documento que, oficialmente, estabelece inequivocamente os princípios básicos da Política de Promoção e Gestão da Qualidade da ESAI.

A gestão e a cultura organizacional da instituição passam pela estimulação, motivação e participação da comunidade académica na discussão e revisão dos processos de gestão da qualidade, transversal a todos os projetos e atividades da instituição. Assim, a ESAI pretende concorrer intencionalmente para a busca permanente da excelência, de forma a assumir-se como a referência na área do ensino e formação no Imobiliário, visando para tal:

- A satisfação dos estudantes, preocupando-se com a qualidade do processo de ensino/aprendizagem e promovendo o desenvolvimento holístico dos seus estudantes, tanto na sua perspetiva profissional, técnica e tecnológica, como no âmbito social, cultural e de responsabilidade social;
- A satisfação dos seus colaboradores, docentes e não docentes, com preocupação pelo desenvolvimento das suas competências (pessoais, profissionais e sociais), promovendo a sua motivação, identificação institucional, capacidade de iniciativa e tomada de decisão, bem como do trabalho em equipa e competência de comunicação;
- A promoção da Responsabilidade Social através:
  - da sua oferta formativa e projetos de investigação aplicada;

- de ações de apoio social à comunidade académica e comunidade envolvente, contribuindo para o desenvolvimento económico da região;
  - da promoção de parcerias no sentido do desenvolvimento da cooperação e o intercâmbio cultural, científico e tecnológico com a comunidade regional, nacional e internacional, possibilitando a mobilidade dos estudantes, docentes e não docentes;
  - do apoio à inserção dos diplomados no mundo do trabalho;
  - da divulgação e promoção de ações de voluntariado/solidariedade social com associações locais.
- A articulação sistemática entre a investigação, internacionalização e a formação no domínio do imobiliário, garantido que a ESAI seja reconhecida a nível nacional e internacional pelas suas atividades pedagógicas e de desenvolvimento profissional de alto nível.

A estratégia para a qualidade passa, assim, pela implementação de uma cultura organizacional de incentivo e motivação ao envolvimento de toda a comunidade académica na discussão e revisão dos processos de gestão da qualidade e pela instauração de procedimentos, mecanismos de monitorização e avaliação do Sistema Interno de Gestão da Qualidade num ciclo de melhoria contínua.

No processo de promoção, avaliação e gestão de qualidade intervêm necessariamente diferentes e múltiplos atores, conferindo transversalidade à cultura de qualidade. No caso concreto das comissões de autoavaliação de ciclos de estudo integra docentes, discentes e colaboradores da equipa não docente. A Comissão de Autoavaliação institucional integra ainda representantes dos órgãos diretivos e entidades externas.

A política de promoção e gestão de qualidade da ESAI, congruente com a sua missão e visão, encontra-se também refletida no seu plano estratégico e plano de atividades, que especifica os planos de ação a executar, metodologias a seguir, objetivos a atingir, elementos a monitorizar, calendarização e definição de responsabilidades dos diferentes intervenientes envolvidos. Como objetivos estratégicos, mas também operacionais, destacam-se:

- Avaliar o desempenho do corpo docente de uma forma integrada, nomeadamente ao nível da promoção da aprendizagem, da promoção de atividades extracurriculares e da produção de investigação aplicada.
- Avaliar a qualidade dos ciclos de estudo, nomeadamente a articulação entre unidades curriculares e o desenvolvimento integrado e progressivo das competências de saída.
- Avaliar a empregabilidade e a qualidade dos ciclos de estudos lecionados, nomeadamente, recorrendo à análise das perceções dos diplomados e das entidades empregadoras, através de questionários específicos para cada um destes atores.
- Avaliar a internacionalização, nomeadamente, através de questionários aos estudantes em mobilidade e monitorizando um conjunto de indicadores pré-definidos relativos à mobilidade de estudantes, docentes e não docentes.
- Avaliar a qualidade da formação dos estudantes, nomeadamente, através de instrumentos estatísticos que medem a aquisição de competências dos estudantes e proporcionam informação integrada de um conjunto de variáveis que interferem na mesma, nomeadamente empregabilidade, satisfação dos estudantes, resultados académicos, desenvolvimento de competências e valores, internacionalização, apoio e reconhecimento externo.
- Avaliar a investigação desenvolvida, monitorizar a evolução da mesma e a sua aplicação no ensino.
- Avaliar a qualidade dos restantes serviços prestados pela ESAI.