

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS DIGITAIS [96h]

Data 11/02/2025

Dias/Sem	Fev	Mar	Abril
sábado	1	1	
domingo	2	2	
2.ª Feira	3	3	
3.ª Feira	4	C	1
4.ª Feira	5	5	2
5.ª Feira	6	6	3
6.ª Feira	7	7	4
sábado	8	8	5
domingo	9	9	6
2.ª Feira	10	10	7
3.ª Feira	11	11	8
4.ª Feira	12	12	9
5.ª Feira	13	13	10
6.ª Feira	14	14	11
sábado	15	15	12
domingo	16	16	13
2.ª Feira	17	17	14
3.ª Feira	18	18	15
4.ª Feira	19	19	16
5.ª Feira	20	20	17
6.ª Feira	21	21	F
sábado	22	22	19
domingo	23	23	D
2.ª Feira	24	24	21
3.ª Feira	25	25	22
4.ª Feira	26	26	23
5.ª Feira	27	27	24
6.ª Feira	28	28	F
sábado		29	26
domingo		30	27
2.ª Feira		31	28
3.ª Feira			29
4.ª Feira			30
5.ª Feira			
6.ª Feira			
sábado			
domingo			

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS DIGITAIS [96h]

[A1 + M1 + M2 + M3 + B1 + C1]

- A1_Marketing e Comunicações Digitais [20h]
4 horas presenciais (11 de fevereiro)
16 horas online (síncronas)
- M1_Contexto Estratégico da Transição Digital [12h]
12 horas online (síncronas)
- M2_Cultura Organizacional e Liderança [12h]
12 horas online (síncronas)
- M3_Proteção de Dados [12h]
12 horas online (síncronas)
- B1_Conceção do Plano [16h]
8 horas online (síncronas)
8 horas online (assíncronas)
- C1_Implementação [24h]
4 horas presenciais (17 de abril)
20 horas online de Orientação Tutorial (Sessões síncronas e assíncronas - datas a definir para a realização das sessões de Orientação para a implementação do Plano). **O Plano de Ação de Transformação Digital deverá ser implementado até 31 de julho de 2025**

Workshop 1 (1 a 3h) - Transformação digital numa empresa - implementação de uma tecnologia numa empresa - Regime misto ou à distância - data a indicar

Workshop 2 (1 a 3h) - Transformação digital num setor de atividade - Regime misto ou à distância - data a indicar

Horário: 14h00 - 18h00 (4 horas)

PS: O Calendário pode sofrer alterações

Os Workshops são públicos e de frequência opcional