

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS DIGITAIS [96h]

Data 26/11/2024

Dias/Sem	Nov	Dez	Jan	Fev
sábado				1
domingo		F		2
2.ª Feira		2		3
3.ª Feira		3		4
4.ª Feira		4	F	5
5.ª Feira		5	2	6
6.ª Feira	F	6	3	7
sábado	2	7	4	8
domingo	3	F	5	9
2.ª Feira	4	9	6	10
3.ª Feira	5	10	7	11
4.ª Feira	6	11	8	12
5.ª Feira	7	12	9	13
6.ª Feira	8	13	10	14
sábado	9	14	11	15
domingo	10	15	12	16
2.ª Feira	11	16	13	17
3.ª Feira	12	17	14	18
4.ª Feira	13	18	15	19
5.ª Feira	14	19	16	20
6.ª Feira	15	20	17	21
sábado	16	21	18	22
domingo	17	22	19	23
2.ª Feira	18	23	20	24
3.ª Feira	19	24	21	25
4.ª Feira	20	N	22	26
5.ª Feira	21	26	23	27
6.ª Feira	22	27	24	28
sábado	23	28	25	29
domingo	24	29	26	
2.ª Feira	25	30	27	
3.ª Feira	26	31	28	
4.ª Feira	27		29	
5.ª Feira	28		30	
6.ª Feira	29		31	
sábado	30			
domingo				

Horário: 14h00 - 18h00

PS: O Calendário pode sofrer ligeiras alterações

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS DIGITAIS [96h] [A1 + M1 + M2 + M3 + B1 + C1]	
A1_Marketing e Comunicações Digitais [20h] 4 horas presenciais 16 horas online (síncronas)	
M1_Contexto Estratégico da Transição Digital [12h] 12 horas online (síncronas)	
M2_Cultura Organizacional e Liderança [12h] 12 horas online (síncronas)	
M3_Proteção de Dados [12h] 12 horas online (síncronas)	
B1_Conceção do Plano [16h] 8 horas online (síncronas) 8 horas online (assíncronas)	
C1_Implementação [24h] 4 horas presenciais 20 horas online (assíncronas - Orientação tutorial) Os formandos terão até 4 meses para a implementação do Plano de Ação de Transformação Digital	

Workshop 1 (1 a 3h) - Transformação digital numa empresa - implementação de uma tecnologia numa empresa - Regime misto ou à distância - data a indicar

Workshop 2 (1 a 3h) - Transformação digital num setor de atividade - Regime misto ou à distância - data a indicar

Os Workshops são públicos e de frequência opcional