











SOBRE A MEDIDA LÍDER + DIGITAL

A ESAI, entidade líder do consórcio DIGIT-ALL 2Transform, é a Entidade Formadora desta medida promovida pelo IEFP e que procura essencialmente impulsionar a transformação digital das organizações de diversos setores económicos impactados pela transição digital.

Sem custos para os participantes, a medida é financiada pelo PRR, no âmbito do investime

nto TD-C16-I01 - Empresas 4.0: Capacitação digital das empresas Medida 02 "Emprego+Digital 2025".

MAIS VALIAS DA FORMAÇÃO

- A otimização tecnológica da sua empresa;
- ____
- A tomada de decisões estratégicas e operacionais de excelência;
- A inovação e crescimento sustentável do negócio;
- O aumento da competitividade e produtividade da sua empresa.

DESTINATÁRIOS

São destinatários Da Medida Líder+ Digital:

Gestores e dirigentes de empresas, associações empresariais e entidades da economia social.

Quadros técnicos superiores com potencial de desenvolvimento de responsabilidade de liderança e gestão.

OBJETIVOS DA FORMAÇÃO



• Transformação Digital

Fomentar processos de transformação digital nas organizações, promovendo a modernização e a adaptação às novas tecnologias, através da implementação de planos de transformação digital.

• Produtividade e Competitividade

Contribuir para a melhoria da produtividade e da competitividade do tecido empresarial e da economia nacional como um todo.

• Qualificações e Competências Digitais

Desenvolver as qualificações e competências digitais dos gestores e quadros dirigentes.



O PROJETO DE FORMAÇÃO



Formação em áreas chave do processo de transformação digital 56 a 58 horas - Regime misto - das quais 4 horas presenciais.



FORMAÇÃO COMPLEMENTAR DEESPECIALIZAÇÃO

Workshops sobre a implementação de uma tecnologia numa empresa e sobre a transformação digital num setor 2 workshops - (1 a 3 horas cada) - Regime misto



PLANOS DE AÇÃO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (PATD)

Conceção/criação de plano(s) de ação de transformação digital - 16 horas - à distância Implementação de plano(s) de ação de transformação digital - 24 horas - Regime misto - das quais 4 horas presenciais

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO:

- Presencial, à distância ou misto (duas vezes por semana, no período da manhã e/ou tarde).
- *Em Lisboa, as sessões presenciais terão lugar na Escola Superior de Actividades Imobiliárias. As restantes sessões serão à distância.

A formação a distância requer acesso a um computador/telemóvel/tablet, com câmara, som e microfone, com ligação à internet e um browser, sendo cada formando responsável por garantir os equipamentos e o acesso à mesma.

CONSÓRCIO



Consórcio DIGIT-ALL 2Transform: Liderado pela ESAI, o consórcio é composto pela LBS - Associação Lisbon Business School, a Associação Nacional de Avaliadores Imobiliários (ANAI), a Associação para o Desenvolvimento Social e Comunitário de Santarém, IPSS (ADSCS), a Decisões e Soluções Holding, Lda e a Empirepuzzle, SA.

FINANCIAMENTO









CURSOS

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS DIGITAIS [96h]

[A1+M1+M2+M3+B1+C1]

A1_MARKETING E COMUNICAÇÕES DIGITAIS [20h]
M1_Contexto Estratégico da Transição Digital [12h]
M2_Cultura Organizacional e Liderança [12h]
M3_Proteção de Dados [12h]

2 workshops (1H a 3H cada) Transformação digital numa empresa; Transformação digital num setor de atividade.

> B1_Conceção do Plano [16h] C1_Implementação [24h]

INSCRIÇÃO

INFORMAÇÕES

ESTRATÉGIA E CULTURA ORGANIZACIONAL [96h]

[A2+M1+M2+M3+B2+C2]

A2_DATA DRIVEN DECISION MAKING [20h]
M1_Contexto Estratégico da Transição Digital [12h]
M2_Cultura Organizacional e Liderança [12h]
M3_Proteção de Dados [12h]

2 workshops (1H a 3H cada) Transformação digital numa empresa; Transformação digital num setor de atividade.

> B2_Conceção do Plano [16h] C2_Implementação [24h]

INSCRIÇÃO

INFORMAÇÕES

TECNOLOGIA E SEGURANÇA [98h]

[A3+M1+M4+M5+M6+B3+C3]

A3_SEGURANÇA E CONFIANÇA [16h]

M1_ Contexto Estratégico da Transição Digital [12h] M4_Governance, Risk and Compliance (GRC) [10h] M5_Soluções Tecnológicas de Transição Digital [10h] M6_Segurança da Informação e Cibersegurança [10h]

2 workshops (1H a 3H cada) Transformação digital numa empresa; Transformação digital num setor de atividade.

> B3_Conceção do Plano [16h] C3_Implementação [24h]

INSCRIÇÃO

INFORMAÇÕES

Para mais informações, contacte-nos

Lider + Digital esai@esai.pt | 218 367 010 | 912 896 298