

PLANO ESTRATÉGICO 2014-2017

Pela Direcção Executiva da Escola Superior de Actividades Imobiliárias

Vítor Reis, Mphil

Data: 1 de Janeiro de 2014

0. Enquadramento

O plano estratégico aqui apresentado tem como objectivo definir as linhas orientadoras de posicionamento estratégico da ESAI em termos científicos e pedagógicos potenciando uma imagem de excelência, rigor e competência para o mercado nacional. Para o efeito serão definidos os pilares estratégicos, táticos e operacionais sobre os quais esta evolução se deve sustentar. Serão ainda explicitados os benefícios e estimados os recursos humanos e materiais de suporte a esta transformação que decorrerá sobre a já actual actividade de qualidade da ESAI.

1. Período e Processo

O plano estratégico apresentado considerará um período de 3 anos, coincidente com o mandato actual dos Órgãos recentemente nomeados pela entidade instituidora e o mesmo deverá ser formalmente aprovado entre a Direcção da Escola e a Administração da SPESI. Num princípio de melhoria contínua e de acordo com a efectividade da execução do plano estratégico poderão ser reajustadas prioridades.

Após aprovação dos objectivos estratégicos entre as partes dar-se-á lugar ao planeamento de prioridades e criação de um plano operacional com *milestones* perfeitamente definidas. Sugere-se a existência de uma Comissão de Supervisão do Plano Estratégico, a qual poderá ter lugar ao abrigo do Conselho de Direcção e deverá ter uma periodicidade mensal.

2. Enquadramento

O desenvolvimento do trabalho de apresentação da ESAI junto das empresas, apesar das vicissitudes decorrentes da situação económica actual, começou a dar os seus frutos, com a realização de acções de formação exclusivas para uma entidade, assim como a captação de vários elementos de uma entidade para frequentarem diversas acções de formação, sugeridas após levantamento conjunto de necessidades. Sendo uma das áreas de negócio com maior potencial de crescimento, a aposta neste segmento será uma das prioridades do presente ano.

A maior exposição da ESAI, seja pela participação nos principais eventos ligados à economia do imobiliário, seja pela maior divulgação comercial, levaram a que fosse convidada a participar no Grupo de Trabalho para a Formação em Reabilitação, promovido pela Câmara Municipal de Lisboa. Neste grupo, constituído por associações do sector da construção, sindicatos, entidades públicas, centros de

investigação, a ESAI surge como representante das instituições de ensino superior, o que diz bem da credibilidade da sua imagem junto da entidade promotora.

Este ano foram vários os alunos que frequentaram diferentes acções de formação exclusivamente à distância, tendo servido de experiência para uma mais forte divulgação da nossa oferta formativa nos países de língua oficial portuguesa. O nível de satisfação geral foi elevado, o que nos permite encarar esta forma de expansão com optimismo.

“Este é o momento certo para construir o futuro no Imobiliário”. Foi com este mote que as diversas sessões de apresentação da ESAI encerraram, dando uma mensagem de optimismo a um mercado que ainda não viu os sinais da retoma mas cujos profissionais sabem que não podem recorrer às mesmas estratégias do passado para evoluir o seu negócio. Uma vez que neste tempo de crise o investimento é mais ponderado, sendo a análise custo/benefício realizada de forma mais cuidada, a ESAI perseguiu uma política de excelência dos seus docentes e formadores, continuando a convidar profissionais de destaque e reconhecido mérito para se juntarem ao seu corpo de formadores, por forma a dar garantias de excelência de ensino e inovação nas matérias abordadas.

A nível da produção científica a ESAI esteve representada no ERES, o maior evento europeu de encontro científico ligado à economia do imobiliário. Se em 2013 apenas um docente apresentou um artigo, a política de incentivo à produção científica levou a que em 2014 já estejam aceites 4 artigos para apresentação. Para além disso, e dados os custos da actividade científica, a ESAI encontra-se em negociação de parcerias de investigação com 2 centros de investigação reconhecidos pela FCT, tendo ainda participado num projecto europeu, estando a aguardar a decisão sobre o financiamento. Sendo a única entidade de ensino superior exclusivamente dedicada ao imobiliário, a ESAI não se pode furtar à sua responsabilidade de ser a líder da produção científica em Portugal neste domínio.

A necessidade de investir nessa área, nomeadamente na renovação da sua biblioteca e participação em redes de jornais científicos, obriga a uma maior eficiência de gestão, que permita reduzir os custos de captação de alunos e assim canalizar a poupança para essa área fundamental para a sua continuidade como instituição de ensino superior de excelência. Nesse capítulo, a melhoria dos processos internos, nomeadamente através da implementação da secretaria virtual e outras ferramentas de simplificação dos processos administrativos. Também o reforço da estrutura comercial se torna um imperativo, não apenas ao nível das vendas mas também do marketing, através da contratação de um colaborador que possua formação em marketing de redes sociais, para melhor aproveitamento das novas ferramentas de acesso a potenciais clientes/alunos.

Assim, pretende-se passar a mensagem que o investimento necessário para a recuperação do sector imobiliário não passa apenas pelo investimento no tijolo e cimento mas sim, e muito especialmente, pelo investimento no crescimento individual, sendo que o crescimento de cada um contribuirá para um sector mais forte e competitivo.

3. Objectivos Estratégicos

Objetivo Geral:

- Consolidar a posição da ESAI como Escola de **referência no mercado, nos media e no ensino** de Estudos do Imobiliário.

Objetivos Específicos:

- a. Consolidação dos novos cursos de Gestão de Património e Reabilitação Urbana e abertura de novas formações ligadas aos soft-skills, sector com importância crescente na formação

- b. Desenvolvimento de cursos à medida para formação *Corporate*
- c. Internacionalização para os países de língua lusófona, quer com cursos específicos ministrados em Portugal quer localmente, e ainda com o aproveitamento das novas ferramentas de ensino à distância para captação de alunos que desejem frequentar os cursos tradicionais da ESAI
- d. Desenvolvimento de parcerias para a produção científica nas linhas de investigação *Smart and Sustainable Cities*, e posterior divulgação em canais reconhecidos pela A3ES,
- e. Participação nos principais eventos da área do imobiliário em Portugal, não apenas como espectador mas sim como actor, cimentando o papel de *opinion maker* que se tem vindo a criar
- f. Realização de um congresso **Evento Bi-anual** dedicado ao tema “Investimento Imobiliário e Sustentabilidade” com um enfoque científico-pedagógico mas também de negócio-mercado
- g. Continuar a monitorização dos **Processos Formativos/Administrativos de Baixa Satisfação**, de forma a garantir uma qualidade de ensino e de serviço de excelência.

4. Definição de Prioridades

<no Plano de Actividades anual>

5. Recursos Humanos e Materiais

<no Plano de Actividades anual>

6. Plano Operacional

<no Plano de Actividades anual>

Com os melhores cumprimentos,

Vítor Reis, Mphil