

E S
A I

curso de

MARKETING IMOBILIÁRIO DIGITAL na prática



com



Rafael Landa

MARKETING IMOBILIÁRIO DIGITAL NA PRÁTICA

Venda mais imóveis explorando todo o potencial do Marketing Digital

> Introdução

Este curso tem como objetivo orientar profissionais que desejam expandir as suas vendas e levar as melhores ofertas a potenciais clientes, através de conhecimentos e ideias aprofundadas sobre as inúmeras ferramentas digitais que garantem uma maior presença online.

> Conteúdo Programático

Módulo 1 - Imobiliário Digital: Como funciona este mercado?

- Onde começou;
- A evolução digital até aos dias de hoje;
- Cultura, padrões de consumo e tendências;

Módulo 2 - Como desenvolver uma Estratégia Digital

- Conhecendo o seu público;
- Como montar uma estratégia de planeamento;
- Ferramentas práticas e gratuitas para iniciar;

Módulo 3 – Utilizar os dados para decisão final

- Gestão de contactos e uso de CRM;
- Estratégias de mensagens únicas para cada público;

Módulo 4 - Trabalho em redes sociais na prática

- Quais redes deve usar e porque;
- Ideias e criatividade;

Módulo 5 - Como trabalhar com Investimento Digital

- Introdução ao Google Adwords
- Facebook Ads para angariar mais clientes

Módulo 6 - O poder do Email Marketing

- Como utilizar esta ferramenta para gerar mais visitas e negócios;
- Ferramentas gratuitas, práticas e estratégias;

Módulo 7 - Vídeo: Marketing Imobiliário

- O que é e como desenvolver num mercado com muita procura;
- Principais ferramentas;
- Estratégias e resultados;

> Docente

Rafael Landa

Especialista em Marketing Imobiliário

É publicitário por formação (Anhembí Morumbi São Paulo e ESPM RS) e faz o Marketing Imobiliário acontecer dentro das empresas. Foi o fundador da The Wedge Marketing Digital e aborda temas como criatividade, técnicas, inovação e "invenção de moda". Foi coordenador de marketing do maior portal imobiliário do Brasil (VivaReal) e é orador oficial do Conecta Imobi (Maior Evento Imobiliário da América Latina).

Tem mais de 10 mil horas práticas em Marketing Digital, contando com mais de 300 Cursos, Palestras e Workshops realizados.

> Informações

Certificado: Aos participantes será emitido um **Certificado de Participação**.

Carga Horária: 15 horas

Preço: € 297