

Curso de Marketing Imobiliário Digital na Prática

1ª Edição

Dias/Sem	NOV
5ª Feira	1
6ª Feira	2
Sábado	3
Domingo	4
2ª Feira	5
3ª Feira	6
4ª Feira	7
5ª Feira	8
6ª Feira	9
Sábado	10
Domingo	11
2ª Feira	12
3ª Feira	13
4ª Feira	14
5ª Feira	15
6ª Feira	16
Sábado	17
Domingo	18
2ª Feira	19
3ª Feira	20
4ª Feira	21
5ª Feira	22
6ª Feira	23
Sábado	24
Domingo	25
2ª Feira	26
3ª Feira	27
4ª Feira	28
5ª Feira	29
6ª Feira	30

Módulos

Mód. 1 Digital Imobiliário: Como funciona este Mercado

Mód. 2 Como desenvolver uma Estratégia Digital

Mód. 3 Utilizar os dados para decisão final

Mód. 4 Trabalho para Redes Sociais na prática

Mód. 5 Como trabalhar com Investimento Digital

Mód. 6 O poder do Email Marketing

Mód. 7 Vídeo: Marketing Imobiliário

Horário: 9h30 às 18h00

Total de horas previstas: 15 horas

Duração: 2 Sábados

*Calendário poderá sofrer alterações